

RAPORT

Szkoły Coachingu 2014

KOORDYNACJA PROJEKTU I GŁÓWNY REDAKTOR:

Alicja Gniewek - Izba Coachingu

REDAKCJA TEKSTÓW:

Adam Aduszkiewicz - Izba Coachingu

Agnieszka Kasprzycka - Izba Coachingu

PRZYGOTOWANIE TEKSTÓW:

Przemysław Duchniewicz - EMCC

Tomasz Nędzi - IIC&M

Dariusz Niedzieski - Izba Coachingu, ICF

Benedykt Peczeko - Izba Coachingu

Monika Zubrzycka-Nowak - Izba Coachingu

ANALIZA DANYCH I OPRACOWANIE TABEL:

Jacek K. Wiśniewski - Stowarzyszenie Coachów Polskich

PODZIĘKOWANIA DLA:

Agnieszki Czechowskiej - za wsparcie w zbieraniu danych

Moniki Górskiej - za wsparcie w opracowywaniu formularza

Leszka Zawlockiego – za inicjatywę i wskazywanie kierunku

WSTĘP

Raport o Szkołach Coachingu 2014 został opracowany z myślą o osobach, które dopiero stawiają pierwsze kroki w życiu zawodowym i, jako jedną z możliwości, biorą pod uwagę coaching. Osoby poszukujące rzetelnej i efektywnej drogi kształcenia gubią się w zalewie ofert i nie wiedzą, jakimi kryteriami kierować się przy wyborze szkoły.

Raport powstał dzięki inicjatywie Izby Coachingu wspierającej profesjonalizację zawodu coacha we współpracy ze Stowarzyszeniem Coachów Polskich popularyzującym coaching w Polsce.

Izby Coachingu skupia firmy zajmujące się coachingiem oraz pracuje nad wyznaczeniem standardów zawodowych. Stowarzyszenie Coachów Polskich skupia coachów i działa na rzecz dostępności coachingu i zrozumienia jego idei. Zadaniem tego raportu jest uporządkowanie i udostępnienie informacji na temat możliwości kształcenia w zakresie coachingu. Raport ma udzielić odpowiedzi na pytania dotyczące podstawowych szkoleń z zakresu coachingu, czyli kursów i studiów podyplomowych uczących umiejętności coachingowych.

Punktem odniesienia dla tego raportu są badania opublikowane w 2009 roku, w raporcie „Szkoła dla Coacha”, pod red. Magdaleny Kołodkiewicz i pod patronatem Komisji Coachingu przy Polskiej Izbie Firm Szkoleniowych. Dokument ten zawierał zestawienie ofert edukacyjnych 33 instytucji szkolących coachów – wśród nich znalazły się 22 firmy szkoleniowe i 11 studiów podyplomowych.

Tym razem, podobnie jak w raporcie z roku 2009, celem jest porównanie programów „pod kątem kryteriów mogących być podstawą wyboru dla osób myślących o stawianiu pierwszych kroków w roli coacha” (str. 5, „Szkoła dla coacha”). Podstawą obu dokumentów są informacje na temat programu przekazane przez instytucje szkolące. W prezentacji kursów zostały wykorzystane kryteria ilościowe (np. cena), kryteria jakościowe merytoryczne (np. modele coachingu) i metodologiczne (np. metody szkoleniowe).

COACHING - DEFINICJE

Zgodnie z definicją przyjętą przez Izbę Coachingu, coaching to metoda wspierania rozwoju realizowana w formie cyklu spotkań pomiędzy coachem a klientem. Coach, poprzez aktywne słuchanie, zadawanie pytań oraz stosowanie innych specyficznych narzędzi i zadań rozwojowych, towarzyszy klientowi w wyznaczaniu ważnych dla niego celów, odnajdywaniu wewnętrznych zasobów potrzebnych do ich realizacji oraz ustalaniu i wdrażaniu planów działań.

Do realizacji tak rozumianego coachingu, niezbędne są odpowiednie kompetencje. Obejmują one wiedzę na temat specyfiki coachingu, czynników, które odróżniają go od innych form wspierania rozwoju, znajomość metodologii coachingu, dostępnej literatury oraz zasad etycznych i prawnych dotyczących tego zawodu. Niezbędne są również umiejętności budowania motywującego kontaktu z klientem, zawierania kontraktu obejmującego zasady współpracy, precyzyjnego i poprawnego formułowania celu, który chce osiągnąć klient oraz odkrywania jego twórczego potencjału pomocnego w realizacji tego celu (z uwzględnieniem wymogów systemowych – np. zespołu, organizacji itp.).

Chociaż coaching ma charakter wysoce praktyczny i jest nastawiony na osiągnięcie konkretnych rezultatów, to opiera się na zestawie założeń wstępnych i wyrasta z pewnej wizji człowieka i koncepcji dotyczącej relacji między coachem i jego klientem. Istnieje wprawdzie wiele różnych „szkół” coachingu, z których każda nieco inaczej rozkłada akcenty w zakresie teorii i praktyki, ale uogólniając można wyróżnić wspólny dla nich wszystkich kanon:

- Coaching bazuje na wiedzy i umiejętnościach klienta, a jednym z istotnych celów jest wydobycie i wzmocnienie jego twórczego potencjału. Łatwo doszukać się tu filozoficznych wpływów psychologii humanistycznej (Maslow i inni), która skupiała się na „zdrowym wymiarze” istoty ludzkiej, jej kreatywności, samorealizacji i „optimum rozwoju”. Ten sposób myślenia przeniknął następnie do psychoterapii ericksonowskiej, NLP itd.
- Relacja w coachingu zbudowana jest na szacunku, zaufaniu, na umiejętności bycia skoncentrowanym i uważnym, na relacji równorzędnej między coachem a klientem. Tu również można odnaleźć wpływy psychologii humanistycznej, tym razem w wydaniu Rogersa i jego podejścia skoncentrowanego na kliencie.

- Gdy coaching skupia się na podnoszeniu efektywności i praktycznych rezultatach, znajdujemy w nim zasady pragmatyzmu (James i inni), tyle że zastosowane w działaniu.
- Analizując sytuacje problemowe i opracowując strategie realizacji celów, coaching ujawnia z kolei wpływy strukturalizmu, zainteresowanego odkrywaniem w ludzkim działaniu określonych wzorców (Galanter, Miller, Pribram i inni).
- I jeszcze jeden przykład. Coaching zakłada, że to klient jest autorem zarówno swojej obecnej sytuacji, jak też zmiany, której dokonuje z pomocą coacha. Zarówno źródłem problemów klienta, jak i jego sukcesów, jest w tym ujęciu jego reprezentacja poznawcza danej sytuacji. Taki sposób myślenia mieści się w ramach konstruktywizmu poznawczego, który głosi, że ludzie nie tyle odkrywają świat, lecz konstruują jego obraz. Takie założenie napawa optymizmem, ponieważ to od nas zależy dokonanie zmiany takiej konstrukcji w sposób, by była ona mniej ograniczająca, a bardziej wspierająca (Watzlawick i inni).

To tylko niektóre ideowe inspiracje coachingu, ale już ta próbka ukazuje bogactwo jego intelektualnego zaplecza.

Odzwierciedlają je informacje uzyskane od instytucji szkolących. Nierzadko trudno jest jednoznacznie stwierdzić, jaki nurt stanowi podstawę nauczania w danej szkole. Do najczęściej wymienianych koncepcji należą: psychologia pozytywna, neurolingwistyczne programowanie, psychologia poznawczo-behawioralna, humanistyczna oraz podejście systemowe. Nie zdarzyło się, żeby szkoła opierała się wyłącznie na jednej ideologii. Jest to potwierdzeniem z jednej strony kompleksowości coachingu, z drugiej również dbałości instytucji szkolących o ogólnorozwojowy charakter zajęć.

Na tym wspólnym dla wielu szkół podłożu (czyli przyjęciu założenia, że nie ma jednej koncepcji lecz wiele przeplatających się), powstały różne metody pracy w coachingu, niektóre bardziej rozpowszechnione, inne mniej. Najślynniejszym modelem pracy w

coachingu jest model GROW (Goal Reality Opportunities Wrap up), ponadto prawie każda instytucja wypracowała własne, autorskie sposoby.

Pomimo wielości rodzajów coachingu, kursy podstawowe, najczęściej są skoncentrowane na rozwoju ogólnych kompetencji coachingowych. Dopiero programy zaawansowane, kursy drugiego stopnia mają rozwijać inne umiejętności potrzebne np. w coachingu kariery. Takie podejście wydaje się zasadne z punktu widzenia dbania o standardy i jakość coachingu. Coachingu dobrej jakości, przynoszącego wymierne efekty klientom, nie sposób nauczyć się na krótkim kursie. W przekonaniu autorów raportu przygotowanie do zawodu coacha to proces, na który składa się nauka kompetencji i metod, praktyka pod superwizją ale także, a może przede wszystkim, własny osobisty rozwój, kształcenie postawy etycznej, zdobycie umiejętności przyjmowania pozycji obserwatora samego siebie w procesie prowadzonego coachingu.

Relacja coacha z klientem ma charakter szczególny, polega na zaufaniu. Coach powinien być przygotowany do pracy w takiej relacji, także poprzez rozwój własny w toku kształcenia i później. Stąd też nacisk organizacji skupiających coachów na stałe doskonalenie, podnoszenie kompetencji na szkoleniach specjalistycznych, udział w superwizjach, interwizjach, spotkaniach w grupach rozwoju zawodowego.

RYNEK COACHINGU W POLSCE

Coaching coraz lepiej adaptuje się na polskim rynku. Jest już stałym elementem programów rozwojowych w korporacjach i dużych firmach. Sięgają po niego jednak również osoby prywatne, organizacje państwowe i pozarządowe. 1 lipca 2014, zgodnie z rozporządzeniem Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, coach został wpisany do klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy – pod pozycją 235920 *Trener osobisty (coach, mentor, tutor)*.

O popularności tego zawodu świadczy również liczba rodzajów coachingu, których pojawia się na rynku coraz więcej. Przykładowe rodzaje coachingu (za: System Akredytacji IC):

COACHING PRZYWÓDCZY - LEADERSHIP COACHING

Coaching przywódczy koncentruje się na pracy z kierownikami, kadrami zarządzającą przedsiębiorstw i organizacji w zakresie rozwoju potencjału związanego z przewodem innym; jednym z możliwych do wykorzystania narzędzi przez coachów jest ocena 360°.

COACHING UMIEJĘTNOŚCI - SKILLS COACHING

Coaching umiejętności koncentruje się na pracy ze specjalistami w danej dziedzinie (sprzedawcami, pracownikami działów obsługi klienta itp.), jest ukierunkowany na rozwój umiejętności i jest procesem wyposażania ludzi w narzędzia, wiedzę i szanse, jakich potrzebują, aby się rozwijać i pracować coraz wydajniej; często wykorzystywanym sposobem pracy coacha, jest obserwacja klienta w miejscu jego pracy.

COACHING STRATEGICZNY - STRATEGIC COACHING, EXECUTIVE COACHING

Jest ukierunkowany na pracę z najwyższą kadrami zarządzającą w obszarze określania kierunku rozwoju i tworzenia strategii przedsiębiorstw i organizacji.

COACHING BIZNESOWY - BUSINESS COACHING

Coaching biznesowy koncentruje się na biznesowym rozwoju organizacji - może dotyczyć również pracy z klientami rozpoczynającymi lub prowadzącymi własną działalność gospodarczą.

COACHING KARIERY - CAREER COACHING

Coaching kariery jest skierowany do osób potrzebujących wsparcia w doprecyzowaniu ścieżki kariery zawodowej pozwalającej na wykorzystanie potencjału zawodowego klienta, przy jednoczesnym osiągnięciu pełnej satysfakcji z wykonywanej pracy; coachowie kariery pracują wykorzystując między innymi różne narzędzia badania potencjału i predyspozycji zawodowych.

COACHING OSOBISTY/ŻYCIOWY - PERSONAL/LIFE COACHING

Coaching osobisty jest realizowany poza kontekstem organizacji, na zlecenie prywatnej osoby. Temat coachingu zależy od indywidualnych potrzeb klienta i może dotyczyć realizacji wizji w życiu, przygotowywania planów, budowania zadowalających relacji, zdrowia i prezencji, kreatywności, wolności finansowej, wychowywania dzieci, młodzieży, podejmowania decyzji w kluczowych dla klienta sprawach itd.

COACHING ZESPOŁU - TEAM COACHING

Coaching zespołu jest procesem interaktywnym, koncentruje się na obszarach i celach istotnych z punktu widzenia całego zespołu, jego istotą jest wzięcie odpowiedzialności przez członków zespołu za zespół jako całość, za realizowanie wspólnych celów i wartości.

COACHING GRUPOWY - GROUP COACHING

Jest procesem prowadzonym metodami pracy warsztatowej, nastawionym na indywidualną pracę każdego członka grupy nad istotnymi dla niego obszarami i celami.

Coaching w dalszym ciągu nie doczekał się oficjalnych statystyk, określających ilu jest działających na rynku przedstawicieli tego zawodu oraz ilu jest klientów. Z zebranych w niniejszym dokumencie danych wynika, że szkoły, które uczestniczyły w raporcie, wykształciły łącznie około 4 700 coachów, aczkolwiek tylko część z nich jest aktywna.

Z każdą chwilą rośnie również liczba programów szkoleniowych coachingu. Według danych z listopada 2013 roku na rynku kursów i studiów coachingowych działało 81 podmiotów. W okresie od listopada do kwietnia 2014 pojawiło się co najmniej ok. 5 nowych kursów oferujących szkolenie w zakresie coachingu. Spośród szkół, które odpowiedziały na pytania autorów związane z niniejszym raportem (31 szkół), 17 powstało po 2010 roku.

STUDIA PODYPLOMOWE A KURSY

W raporcie zebrano dane o 33 programach szkoleniowych. Wśród nich znajduje się 20 kursów coachingu oraz 13 studiów podyplomowych. Wiele osób zastanawiając się nad wyborem odpowiedniego kształcenia coachingowego, stawia pytanie, czym różnią się studia podyplomowe od kursów coachingu. Jeszcze niedawno uważano, że różnica między kursami a studiami polega na innych proporcjach pomiędzy teorią a praktyką. Studia z założenia miały być bardziej teoretyczne, bardziej „o coachingu”, nie uczyć zaś samej umiejętności prowadzenia coachingu, w przeciwieństwie do kursów szkoleniowych. W tym momencie wydaje się jednak, że ten podział się zaciera, jak widać chociażby z zebranych w niniejszym raporcie danych. Wszystkie szkoły, które odpowiedziały na pytania, stwierdziły, że przeważa w nich praktyka nad teorią (w większości przypadków 80% do 20%), a prowadzący są zazwyczaj coachami praktykami.

Analiza danych wskazuje na różnice w standardach szkoleniowych. Na uczelniach wyższych grupy szkoleniowe są większe – liczba uczestników waha się od 18 do 24, podczas gdy w firmach jest ich zazwyczaj od 12 do 16. W małych grupach odbiorca ma podczas szkolenia więcej przestrzeni i czasu dla siebie, może otrzymać dokładniejszą informację zwrotną dotyczącą własnych postępów, a także ma możliwość bezpośredniej interakcji z prowadzącym.

AKREDYTACJA I CERTYFIKACJA

Ukończenie studiów podyplomowych coachingu jest potwierdzane dyplomem uczelni, natomiast ukończenie szkolenia potwierdzone jest zazwyczaj certyfikatem szkoły coachingu lub instytucji, w ramach której działa szkoła. Tak jest np. w przypadku certyfikatów ICC (International Coaching Community) wydawanych uczestnikom kończącym certyfikowany przez ICC kurs.

Czym innym jest akredytacja, czyli postępowanie, w którym jednostka nadrzędna wydaje formalne oświadczenie, że organizacja lub osoba są kompetentne do wykonywania określonych zadań. Akredytacji udzielają niezależne instytucje, nieprowadzące szkoleń zawodowych, dbające o jakość i standard usług. Weryfikują one działanie szkół i firm szkoleniowych i sprawdzają program pod względem merytorycznym.

Akredytacja programów szkoleniowych pojawiła się w związku z burzliwym rozwojem rynku usług z zakresu coachingu. Posiadanie akredytacji, po pierwsze, wyróżnia akredytowany program spośród wielu innych a po drugie, daje firmom i osobom poszukującym drogi kształcenia pewność, że sięgają po usługi spełniające wysokie standardy. Ukończenie akredytowanego programu szkoleniowego ułatwia otrzymanie akredytacji coacha, wydawanej przez daną organizację.

Akredytacja oznacza, że coach oprócz ukończonego szkolenia i wymagań stawianych przez macierzystą szkołę coachingu spełnia też wymagania dodatkowe stawiane przez organizację akredytującą. Są to wymagania związane m.in. z zobowiązaniem do przestrzegania zasad etycznych zawodu coacha, nabytą praktyką i doświadczeniem w zawodzie, korzystaniem z mentoringu czy superwizji.

W Polsce akredytacje coachom przyznają 4 organizacje:

- Izba Coachingu (IC),
- International Coach Federation (ICF),
- International Institute of Coaching and Mentoring (IIC&M)
- European Mentoring and Coaching Council (EMCC).

Organizacje te prowadzą również akredytacje programów szkoleniowych.

Jedyną instytucją akredytującą, której standardy powstały na gruncie krajowym i są dopasowane do wymagań polskiego rynku zawodowego jest Izba Coachingu.

AKREDYTOWANE PROGRAMY SZKOLENIOWE

17 podmiotów ujętych w raporcie wskazało na prowadzenie akredytowanego kursu.

Siedem z nich to programy akredytowane przez ICF, w tym dwa na poziomie ACTP - ukończenie tych kursów jest jednoznaczne ze zrealizowaniem wymagań szkoleniowych oraz zdaniem egzaminu potrzebnym do akredytacji coacha na poziomie ACC (tzw. ścieżka ACTP). Kursy akredytowane przez ICF na poziomie ACSTH lub CCE zapewniają uzyskanie umiejętności wymaganych przy akredytacji na poziomie ACC, jednak nie zwalniają one z egzaminu certyfikacyjnego (tzw. ścieżka portfolio).

Pięć programów uzyskało akredytację Izby Coachingu, co oznacza, że uczestnik, który skończył dany kurs posiada umiejętności i wiedzę niezbędną do akredytacji coacha IC, w procesie akredytacji nie musi więc przedstawiać dodatkowych dokumentów. Akredytacja IC świadczy również o tym, że elementem obowiązkowym kursu było przeprowadzenie procesu coachingowego z klientem zewnętrznym oraz praca pod superwizją.

Poza wymienionymi powyżej pojedyncze szkoły i kursy legitymują się akredytacjami: Małopolskiego Kuratora Oświaty, Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, International Institute of Coaching & Mentoring (akredytacje wydawane przez Noble Manhattan Coaching), European Mentor & Coaching Council oraz Association for Coaching w Wielkiej Brytanii.

LICZBA GODZIN SZKOLENIA

Programy szkoleniowe coachingu zebrane w niniejszym dokumencie definiowane są jako kursy, przygotowujące do zawodu coacha i posiadające powyżej 60 godzin szkoleniowych. Rynek oferuje bardzo wiele kursów krótkich np. 3-dniowych. W rozumieniu zarówno International Coach Federation, jak i Izby Coachingu, kursy takie nie dają wystarczających podstaw do uzyskania akredytacji coacha ani jednej ani drugiej instytucji. Kursy krótsze niż 60 godzin mogą posiadać akredytację, ale zazwyczaj dotyczą one specjalistycznych bądź zaawansowanych umiejętności coachingowych. Mogą też stanowić część większej całości, dopiero której zrealizowanie daje możliwość uzyskania akredytacji coacha.

Średnia liczba godzin szkoleniowych (45 min) ujętych w raporcie programów wynosi 176. Liczba ta nie różni się znacząco pomiędzy studiami podyplomowymi a kursami, inny jest jednak przedział w zależności od rodzaju programu. Uczelnie wyższe, dostosowując się do wymagań ministerialnych przedstawiają studia w zakresie od 162 do 360 godzin (np. studia składające się z 3 trzech semestrów i uczące coachingu oraz doradztwa zawodowego). Kursy organizowane przez firmy prezentują większą dowolność – prowadzą szkolenia o długości od 66 do 310 godzin.

SUPERWIZJA

„Superwizja - formalny proces profesjonalnego wsparcia coacha ze strony superwizora, czyli doświadczonego i odpowiednio przeszkolonego coacha, który naprzemiennie pełni kilka ról: mentora, coacha, trenera” (str. 19, System Akredytacji IC).

Jedynie 4 podmioty nie zadeklarowały godzin superwizji w ramach programu. Jest to dobry znak dla środowiska zawodowego. Coaching jako intensywna praca z drugim człowiekiem wymaga umiejętności zmiany perspektywy, odcięcia się od własnych przekonań i założeń. Superwizja daje możliwość wglądu we własne zachowania jako coach. Szkoły, które superwizują swoich uczestników wyznaczają zatem coachom standardy i kierunek rozwoju oraz dbają o dobro klientów coachingu i samych coachów.

Program szkoleniowy coacha ma przygotować go do pełnienia tej roli samodzielnie. Dlatego duża część instytucji akredytujących wprowadziła wymóg indywidualnego prowadzenia procesu coachingu z klientem zewnętrznym przez uczestników (20 spośród 31 instytucji) i spożytkowania tych działań dla rozwijania samoświadomości - umiejętności refleksji i uczenia się ze swoich doświadczeń. Superwizja w tym wypadku ma spełnić kilka funkcji. Jako superwizja normatywna ma wesprzeć coachów we właściwym rozumieniu i stosowaniu zasad i technik coachingowych przewidzianych programem. Jako superwizja formatywna ma służyć refleksyjnemu uczeniu się, rozwijaniu umiejętności budowania nastawienia służącego dobrostanowi coacha, bezpieczeństwu relacji coach/klient oraz efektywności procesu coachingu. Dodatkowym powodem wprowadzenia superwizji jest chęć przełamania stereotypu, że superwizja to ocena, (której większość ludzi nie lubi i unika) oraz pokazanie, że dzielenie się doświadczeniami, napotykanymi trudnościami i poszukiwanie nietypowych

rozwiązań jest niezwykle szybką i twórczą drogą poszerzania swoich umiejętności i budowania wewnętrznej siły.

ORGANIZACJE AKREDYTUJĄCE COACHÓW

Poniżej przedstawiamy krótkie charakterystyki organizacji akredytujących coachów, na podstawie informacji przekazanych przez przedstawicieli tych organizacji.

IZBA COACHINGU

Izba Coachingu jest niezależną i neutralną organizacją reprezentującą interesy środowiska coachingowego w Polsce. Izba Coachingu zrzesza indywidualnych coachów, firmy, organizacje i uczelnie.

Misją Izby Coachingu jest profesjonalizacja i rozwój coachingu zgodnego z standardami etyki i metodami pracy coacha oraz stworzenie platformy wymiany myśli, doświadczeń i standardów dla wielu różnych nurtów coachingu dostępnych na polskim i światowym rynku. Izba Coachingu w Polsce została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego 16 września 2009r.

Zadania Izby Coachingu jako nie nastawionej na zysk organizacji zrzeszającej firmy można ująć w pięciu punktach:

1. Wiarygodność coachingu
2. Budowanie więzi w środowisku coachów
3. Doskonalenie zawodowe
4. Upowszechnianie wiedzy o coachingu
5. Reprezentowanie środowiska coachów

W dążeniu do profesjonalizacji i rozwoju wysokiej jakości coachingu w Polsce, IC wprowadziła w życie kodeks etyczny coacha oraz system akredytacji coachów, superwizorów i programów szkoleniowych. System ten określa definicję, podstawowe założenia i kompetencje niezbędne do wykonywania coachingu. Zawiera wymagania dopasowane do polskiego rynku zawodowego.

Izba Coachingu przyznaje akredytację na 2 poziomach:

- Coach

- Superwizor coachingu

Akredytację coacha można uzyskać po ukończeniu jednego lub kilku szkoleń obejmujących łącznie opisane w systemie akredytacji kompetencje oraz spełnieniu dodatkowych wymagań, na które składają się m.in. doświadczenie zawodowe, superwizja oraz coaching własny. Ukończenie akredytowanego programu szkoleniowego zwalnia z konieczności przedstawiania szczegółowych zaświadczeń o treści i formie przebytych szkoleń przygotowujących do zawodu coacha.

Akredytowany przez IC program szkoleniowy:

- Jest sprawdzony – odbyły się co najmniej dwie edycje programu
- Jest wszechstronny i praktyczny - obejmuje min. 125 godzin zegarowych, w tym min. 70% to ćwiczenia praktyczne, warsztatowe
- Jest oparty na doświadczeniu i profesjonalizmie - prowadzący zajęcia są coachami praktykami – mają doświadczenie coachingowe i trenerskie
- Daje możliwość indywidualnego rozwoju poprzez doświadczenie superwizji coachingu – program zawiera sesje superwizji indywidualnej i grupowej.
- Daje poczucie realnego przygotowania do zawodu - każdy uczestnik już w trakcie trwania szkoły przeprowadza min. 2 sesje coachingowe
- Utrzymuje poziom kształcenia – akredytacja przyznawana jest na 5 lat, po tym czasie musi być odnowiona

Oprócz programów kształcenia zawodowego coachów, Izba Coachingu akredytuje także programy specjalistyczne służące doskonaleniu zawodowemu coachów lub uczące metod pracy w poszczególnych nurtach czy specjalizacjach.

INTERNATIONAL COACH FEDERATION

ICF zostało założone w 1995 roku, obecnie liczy ponad 25 000 członków zrzeszonych w ponad 100 krajach. Jest to organizacja non profit, którą współtworzą osoby indywidualne prowadzące praktykę coachingową.

Działania ICF poświęcone są rozwijaniu profesji coachingowej poprzez określanie standardów kompetencyjnych i etycznych, dostarczanie niezależnej struktury akredytacji dla coachów i szkół coachingu oraz budowanie forum wymiany doświadczeń. ICF akredytuje dany program szkoleniowy, gdy spełniony jest szereg warunków wstępnych, takich jak precyzyjne określenie programu szkolenia, jakiego rodzaju materiały szkoleniowe otrzymują studenci, zapisy video ćwiczeń, sprawność edukacyjna programu (jak po jego ukończeniu uczestnicy zdają egzamin akredytacyjny ICF) i wiele innych. Podstawą do akredytacji programu jest poziom kształcenia umiejętności coachów w obszarze 11 kompetencji określonych przez ICF oraz w obszarze Kodeksu Etycznego.

ORGANIZACJE AKREDYTUJĄCE COACHÓW

Istnieją trzy poziomy akredytacji programów:

1. CCE (Continuing Coach Education) – (od 1 do 30 godzin zegarowych); programy tego typu są pomyślane jako zaawansowane szkolenia, kierowane do coachów posiadających już akredytację ICF, a stojących przed koniecznością jej odnowienia. Mogą jednak również obejmować poziom podstawowy.
2. ACSTH (Approved Coach Specific Training Hours) – (od 30 do 128 godzin); zwykle jest programem średniozaawansowanym bądź zaawansowanym. Od 1 kwietnia 2014 absolwenci kończący ten program są zwolnieni w procesie swojej certyfikacji ICF z konieczności przedstawiania asesorum nagranych przez siebie dla celów egzaminacyjnych sesji.
3. ACTP (Acredited Coach Training Program) – zwykle ponad 125 godzin szkolenia. ACTP to najwyższy poziom akredytowanego szkolenia, jego ukończenie bezpośrednio przygotowuje do procesu certyfikacji absolwenta. Egzamin certyfikacyjny jest zwykle częścią programu ACTP

ICF dba o rozwój zawodowy coachów, poprzez wprowadzenie trzech poziomów akredytacji coacha. Aby ubiegać się o któryś z poziomów, należy wykazać się m.in. odpowiednią liczbą godzin praktyki czy też przejść niezbędną liczbę godzin mentor coachingu. Trzy poziomy akredytacji coacha, to:

1. ACC (Acredited Certified Coach)

2. PCC (Professional Certified Coach)
3. MCC (Master Certified Coach)

INTERNATIONAL INSTITUTE OF COACHING AND MENTORING

IIC&M czyli International Institute of Coaching and Mentoring działa od 1999. Jest organizacją akredytacyjną dla coachów, mentorów, firm szkoleniowych i klientów. Celem IIC&M jest ujednolicanie i rozwój jakości szkoleń dla coachów poprzez ujednolicanie standardów szkoleń, oraz o zabieganie o regulacje prawne, dotyczące coachingu.

Akredytacja IIC&M dla coachów i mentorów uwzględnia 4 poziomy w zależności od godzin doświadczenia zawodowego:

- Accredited Practitioner Coach (APC) i Accredited Practitioner Mentor (APM) – min. 50 godzin coachingu,
- Accredited Senior Coach (ASC) i Accredited Senior Mentor (ASM) – min. 750 godzin coachingu,
- Accredited Master Coach (AMC) i Accredited Master Mentor (AMM) – min. 2500 godzin coachingu,
- Accredited Fellow Coach (AFC) i Accredited Fellow Mentor (AFM) – min. 4500 godzin coachingu.

W bazie IIC&M znajduje się obecnie 89 akredytowanych coachów na całym świecie na różnych poziomach akredytacji.

EUROPEAN MENTORING & COACHING COUNCIL

Europejska Rada Mentoringu i Coachingu (EMCC) została założona w 1992 roku (jako EMC, Europejskie Centrum Mentoringu). W 2002 po włączeniu coachingu, nazwa została zmieniona na EMCC (European Mentoring and Coaching Council). Obecnie zrzesza ponad 5 000 praktyków w 61 krajach. EMCC Poland jest organizacją otwartą dla wszystkich osób i organizacji zainteresowanych promowaniem jakości, zasad etycznych oraz rozwojem mentoringu i coachingu w Polsce. EMCC udziela akredytacji indywidualnych i superwizyjnych (European Individual Accreditation, European Supervision Individual

Accreditation) oraz akredytacji firm szkolących mentorów, coachów i superwizorów (European Quality Award, European Supervision Quality Award).

EIA - akredytacja Mentoringowo-Coachingowa indywidualna dostępna jest w języku polskim od grudnia 2014. Składa się z 4 poziomów:

- Foundation,
- Practitioner,
- Senior Practitioner,
- Master Practitioner

Weryfikacja odbywa się w 3 aspektach: doświadczenia, osobistego rozwoju, ewidencji osiągniętych kompetencji w ramach matrycy 112 kompetencji.

METODA - ZBIERANIA DANYCH

Podobnie jak autorzy raportu „Szkoła dla coacha” wykorzystaliśmy formularz, składający się z 4 części: informacji podstawowych (kontakt, cena itd.), zawartości merytorycznej (specjalizacja, bloki tematyczne), informacji praktycznych (materiały szkoleniowe) oraz kwestii formalnych (akredytacje, certyfikacje). Pełny tekst formularza znajduje się w załączniku A.

W pierwszej kolejności powstała baza kursów i szkół podyplomowych coachingu, która w listopadzie 2013 roku zawierała 33 firmy szkoleniowe oraz 48 uczelni wyższych. Z każdą instytucją kontaktowaliśmy się osobiście elektronicznie i telefonicznie, zapraszając do wzięcia udziału w projekcie. Z 81 instytucji, do których wysłano formularz odpowiedziało 31 - w tym 11 uczelni wyższych i 20 firm szkoleniowych. W związku z tym, że niektóre uczelnie wyższe prowadzą więcej niż jedno studia podyplomowe z zakresu coachingu, w sumie uzyskano informacje o 33 programach szkoleniowych. Podstawowe programy szkoleniowe rozumiane są tutaj jako kursy bądź studia, które zawierają więcej niż 60 godzin szkolenia.

Autorzy nie weryfikowali prawdziwości danych przesłanych z instytucji szkolących.

ZESTAWIENIA PORÓWNAWCZE - NAZEWNICTWO

Raport ten ma na celu dostarczyć jak najwięcej danych porównawczych dla osób, które stoją przed dylematem wyboru szkoły coachingowej, dlatego też staraliśmy się dołożyć wszelkich starań, by prezentowane dane były przejrzyste i łatwe do porównywania.

Pierwszym zabiegiem w tym kierunku było uproszczenie tabel z nazwami szkół i kursów. Dzięki temu kolejne tabele porównawcze zawsze mieszczą się na jednej stronie. Uproszczenie nazw polega na przypisaniu każdej ze szkół/kursowi unikalnego skrótu kojarzonego z tą szkołą. W tym przypadku nie przyjęliśmy jednej spójnej metody skracania, która mogłaby dla użytkownika być nieczytelna. Skróty powstały na bazie obiegowego nazewnictwa – tak by dla użytkownika raportu było to jak najbardziej intuicyjne. Tam gdzie się dało nazwy pozostały w całości, inne zostały skrócone do najważniejszych części nazwy kojarzonych z daną szkołą. Na kolejnej stronie przedstawiamy tabelę skrótów, którymi posługujemy się we wszystkich zestawieniach danych porównawczych.

Wszystkie tabele z danymi zostały zestandaryzowane, aby zachować porównywalność.

ZESTAWIENIA PORÓWNAWCZE – SKRÓTY

Skrót	Nazwa szkoły	Nazwa programu
Evolution	Akademia Coachingu Joanny Flanagan Evolution Coaching	Narodziny coacha
ALK Koźmiński	Akademia Leona Koźmińskiego	Coaching profesjonalny- metody i praktyka
Avanti SCK	Avanti Szkolenia Coaching Konsulting	Akademia Coachingu i Mentoringu "Kompetencje Coacha- Kurs Podstawowy"
CC Innovation	CC Innovation	Studium Coachingu MLC (Multi-Level Coaching)
CLCP i Civitas 1	Centrum Life Coaching Polska i Collegium Civitas	Studia podyplomowe Life Coaching
CLCP i Civitas 2	Centrum Life Coaching Polska i Collegium Civitas	Akredytowane studia podyplomowe Life Coaching Start UP!
Coaching Center	Coaching Center	CoachWise Coaching Equipped™ (drugi moduł programu ACTP)
GWPS	Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne - Szkolenia	Studium Coacha Life
IPRI	Instytut Psychoedukacji i Rozwoju Integralnego Grupa Active Change Leszek Zawlocki	Szkoła Profesjonalnego Coachingu
Grupa SET	Grupa SET sp. z o.o.	Szkoła Coachów Biznesu Akademii SET
Grupa TROP	Grupa TROP	Szkoła Coachów Pierwszego Stopnia
HRP Group	HPR Group - Selectone	szkoła selecoaching
IKiR Mukoid	Instytut Komunikacji i Rozwoju dr Ewa Mukoid i Współpracownicy	Studia Zawodowe Coachingu
I. Prosperity	Instytut Prosperity	Szkoła Coachów Prosperity – „ProsperityCoach®"
ISR	Instytut Świadomego Rozwoju	Kurs Diet Coachingu
ICC_KefAnn i TeamCoaching	International Coaching Community Organizatorzy: KefAnn SC Psychoedukacja i Team Coaching	International Coaching Certification Training (I stopień)
Laboratoriumi SWPS	Laboratorium Psychoedukacji we współpracy ze Szkołą Wyższą Psychologii Społecznej	Podyplomowe Studium Coachingu
Moderator	Moderator	Szkoła coachingu menedżerskiego - Moderator
Norman Benett	Norman Benett Academy	Coach Praktyk Biznesu
Meritum	Szkoła Coachów Meritum	Mistrz coachingu
SGH	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Podyplomowe Studia Coachingu
SWPS	Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej / Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń	Job-coaching – doradztwo zawodowe, edukacyjne i coaching kariery
Zen Coaching	Twórca Metody Zen Coachingu Kare Landfald	Trening Zen Coachingu
UŁ 1	Uniwersytet Łódzki	Podyplomowe Studium Wspierania Relacji Międzyludzkich – Life Coaching
UŁ 2	Uniwersytet Łódzki	Coaching i Mentoring Organizacyjny
U.Sadomska	Urszula Sadomska	Szkoła coachów
WSB i CSiPB	WSB Dąbrowa Górnicza oraz Centrum Szkoleń i Psychologii Biznesu	Akademia Profesjonalnego Coachingu
WSE Tichnera	WSE Tichnera w Krakowie	Akademia Profesjonalnego Coachingu
Wszechnica UJ	Wszechnica Uniwersytetu Jagiellońskiego przy współpracy z Erickson College, Vancouver, Canada	'The Art and Science of Coaching' Szkoła Coachów Moduły 1-4 oraz Moduł 5 Certyfikacyjny
UW Psychologia	Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego	Studia podyplomowe Coaching w organizacji
WSG	Wyższa Szkoła Gospodarki Centrum Kształcenia Podyplomowego i Szkoleń	Studia Podyplomowe Coaching
WSZiB i Vertigo	Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie Coaching Vertigo Jakub Rozbicki	Coaching
WSZ i CSPB	Wyższa Szkoła Zarządzania Polish Open University w Warszawie i Centrum Szkoleń i Psychologii Biznesu	Professional Coaching Academy

CHARAKTERYSTYKA – LICZBA GODZIN

Tabela przedstawia podstawowe dane o szkoleniach coachingu.

Dane zostały ułożone według liczby godzin danego szkolenia, w kolejności malejącej.

Szkoła/kurs (skrót)	rodzaj szkolenia	godzin lekcyjnych (45 minut)	częstotliwość spotkań
SWPS	studia podyplomowe	360	19 zjazdów z częstotliwością średnią co 2 lub 3 tygodnie przez 1,5 roku
IPRI	kurs	320	raz na 3-4 tygodnie
Laboratoriumi SWPS	studia podyplomowe	297	co 2 tygodnie (soboty i niedziele)
Grupa TROP	kurs	255	2 dni raz w miesiącu
UW Psychologia	studia podyplomowe	245	średnio co 2 tygodnie
UŁ 2	studia podyplomowe	236	1 – 2 w miesiącu
UŁ 1	studia podyplomowe	220	1 – 2 w miesiącu
I. Prosperity	kurs	204	6 Zjazdów x 3 dni + superwizje min 10 godz.
ALK Koźmiński	studia podyplomowe; kurs	200	1-2 razy w miesiącu
WSE Tichnera	studia podyplomowe	200	co dwa tygodnie
CC Innovation	kurs	195	1-2 razy w miesiącu
Grupa SET	kurs	191	raz na miesiąc (sobota-niedziela)
WSZiB i Vertigo	studia podyplomowe	184	średnio 1-2 zjazdy dwudniowe w miesiącu
CLCP i Civitas 1	studia podyplomowe	180	raz w miesiącu
Norman Benett	kurs	180	<ul style="list-style-type: none"> • 3 dni (coaching grupowy z elementami treningu interpersonalnego) • 6 dni (I zjazd) • 6 dni (II zjazd) • 1 dzień (osobny zjazd na egzamin)
Zen Coaching	kurs	180	5 modułów po 4 dni
WSB i CSiPB	studia podyplomowe	180	średnio dwa weekendy w miesiącu
WSG	studia podyplomowe	180	1x 3 tygodnie
WSZ i CSPB	studia podyplomowe	180	średnio dwa weekendy w miesiącu
SGH	studia podyplomowe	170	4 w miesiącu
GWPS	kurs	168	raz w miesiącu
U.Sadomska	kurs	165	co 3-4 tygodnie
CLCP i Civitas 2	studia podyplomowe	162	raz w miesiącu
Meritum	kurs	147	15 dni, 5 miesięcy, 4 dni w miesiącu (co 3-4 tygodnie)
ICC_KefAnn i TeamCoaching	kurs	144	3 zjazdy w odstępach 1 miesiąca (5 dni + 5 dni + 2 dni + 1 dzień certyfikacja)
Moderator	kurs	140	raz w miesiącu
Wszechnica UJ	kurs	128	moduły 1-4: Zjazd 4 dniowy (moduł) raz w miesiącu moduł 5: 3 dni treningu inauguracyjnego + indywidualnie ustalane mentoringi
ISR	kurs	125	spotkania weekendowe:raz w miesiącu
IKiR Mukoid	kurs, studia zawodowe	100	1 weekendowy zjazd co 30-45 dni
Evolution	kurs	96	co 4-6 tygodni

Coaching Center	kurs	88	3 stacjonarne warsztaty szkoleniowe odległe od siebie o ok. 5 tygodni Pomiędzy poszczególnymi programami szkoleniowymi odbywają się warsztaty telefoniczne i superwizje.
HRP Group	kurs	80	3dni/miesiąc X 3 miesiące
Avanti SCK	kurs	64	3-4 tygodnie

CHARAKTERYSTYKA - LICZBA ABSOLWENTÓW

Tabela przedstawia dane o edycjach konkretnego szkolenia.

Dane zostały ułożone według liczby absolwentów.

Szkoła/kurs (skrót)	Liczba absolwentów	Liczba edycji	Od kiedy
ICC_KefAnn i TeamCoaching	1119	100	2003
Wszechnica UJ	537	28	2007
Coaching Center	440	22	2007
Grupa TROP	258	18	2006
Laboratoriumi SWPS	200	6	2008
WSE Tichnera	188	6	2006
Norman Benett	180	18	2008
ALK Koźmiński	168	10	2009
IPRI	162	14	2008
GWPS	150	13	2005
Grupa SET	140	10	2012
CLCP i Civitas 1	120	6	2010
Zen Coaching	100	3	2009
SGH	96	6	2011
Moderator	92	10	2007
HRP Group	90	8	2011
WSB i CSIPB	83	9	2008
WSG	79	5	2008
SWPS	77	3	2011
CC Innovation	70	5	2006
U.Sadomska	70	6	2011
IKiR Mukoid	48	6	2012
UŁ 2	43	3	2011
Evolution	41	4	2012
ISR	38	7	2009
Meritum	30	2	2013
WSZiB i Vertigo	25	2	2012
I. Prosperity	23	5	2010
Avanti SCK	20	2	2013
UW Psychologia	15	2	2011
WSZ i CSPB	10	2	2008
CLCP i Civitas 2		1	2013
UŁ 1		1	2013

CHARAKTERYSTYKA - LICZBA OSÓB NA TRENERA

Tabela przedstawia parametry związane z jakością treningu.

Dane zostały ułożone wg liczby osób przypadających na jednego trenera podczas zajęć praktycznych.

Szkoła/kurs (skrót)	Maksymalna liczba osób na 1 trenera praktyka	Maksymalna liczba osób na 1 trenera teoria	Teoria udział	Praktyka udział	Wsparcie mentora
Evolution	4,5	4,5	0,2	0,8	Tak
CLCP i Civitas 1	6	24	0,2	0,8	Tak
CLCP i Civitas 2	6	18	0,2	0,8	Tak
GWPS	8	16	0,2	0,8	Nie
I. Prosperity	10	10	0,3	0,7	Tak
ISR	10	10	0,2	0,8	Tak
Meritum	10	10	0,2	0,8	Tak
Avanti SCK	12	12	0,15	0,85	Tak
HRP Group	12	12	0,2	0,8	Tak
IKiR Mukoid	12	12	0,2	0,8	Tak
Norman Benett	12	12	0,3	0,7	Tak
U.Sadomska	12	12	0,2	0,8	Tak
WSB i CSiPB	12	12	0,2	0,8	Tak
WSZ i CSPB	12	12	0,2	0,8	Tak
Coaching Center	14	14	0,5	0,5	Tak
Grupa SET	14	16	0,3	0,7	Tak
Grupa TROP	14	14	0,3	0,7	Tak
Moderator	14	14	0,3	0,7	Tak
CC Innovation	15	15	0,11	0,89	tak
IPRI	15	15	0,2	0,8	tak
Laboratoriumi SWPS	15	15	0,3	0,7	tak
Zen Coaching	17	45	0,2	0,8	tak
ICC_KefAnn i TeamCoaching	18	18	0,4	0,6	tak
UW Psychologia	18	18	0,25	0,75	tak
WSZiB i Vertigo	18	18	0,2	0,8	tak
UŁ 1	20	20	0,11	0,89	tak
UŁ 2	20	20	0,11	0,89	tak
WSE Tichnera	20	40	0,2	0,8	tak
WSG	20	20	0,3	0,7	tak
Wszechnica UJ	22	22	0,4	0,6	tak
ALK Koźmiński	24	24	0,2	0,8	tak
SGH	25	25	0,25	0,85	nie
SWPS	25	50	0,22	0,78	nie

CHARAKTERYSTYKA - CENA ZA GODZINĘ

Tabela przedstawia liczbę godzin, cenę szkolenia, obliczony wskaźnik cenę za godzinę szkolenia oraz informacje o tym, co zawiera się w cenie szkolenia. Dane zostały ułożone według ceny za godzinę kursu.

Szkoła/kurs (skrót)	Godzin lekc.	Cena	Cena/godzinę	W cenie:
WSZiB i Vertigo	184	4000	22	Trenerzy, egzamin, mentoring, każdy student ma możliwość odbycia 2 sesji indywidualnych z coachami-trenerami.
SWPS	360	9000	25	
UŁ 1	220	5800	26	Kompleksowe kształcenie praktyczne, superwizowany projekt, możliwość odbycia profesjonalnego coachingu roli klienta, wsparcie mentora, zintegrowany program nauki, materiały szkoleniowe, dostęp do panelu studenta – materiały dodatkowe, szkolenie Transforming Communications™
IPRI	320	8500	27	Całość szkolenia, materiały szkoleniowe, autorskie narzędzia coachingowe, sesja superwizyjna z akredytowanym superwizorem Izby Coachingu, zaświadczenie wg wzoru MEN, certyfikat, przerwy kawowe, rezerwacja miejsca noclegowego na trening interpersonalny. Dostęp do materiałów on-line.
UŁ 2	236	6500	28	Kompleksowe kształcenie praktyczne, superwizowany projekt, możliwość odbycia profesjonalnego coachingu roli klienta, wsparcie mentora, zintegrowany program nauki, materiały szkoleniowe, dostęp do panelu studenta – materiały dodatkowe, certyfikacja CoachWise Coaching & Mentoring Essentials™.
WSG	180	5000	28	Zajęcia, materiały dydaktyczne, świadectwo ukończenia studiów podyplomowych
WSB i CSIPB	180	6000	33	Materiały szkoleniowe, superwizje procesów coachingowych (5-7 sesji w procesie) poza zajęciami, szkolenia otwarte WSB, dostęp do platformy e-learningowej WSB, egzamin teoretyczny i praktyczny
WSZ i CSPB	180	6000	33	- materiały szkoleniowe - superwizje procesów coachingowych (5-7 sesji w procesie) poza zajęciami - wykłady otwarte WSZ POU - egzamin teoretyczny i praktyczny
ISR	125	4500	36	Skrypty dla każdego modułu, poszerzające wiedzę nabytą w trakcie trwania szkolenia, opisy narzędzi coachingowych, formularze, rekomendowana literatura, schematy i arkusze ocen. W sumie 300 stron. Certyfikat, przerwy kawowe.
Grupa SET	191	6900	36	Materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, mentor coaching, coaching indywidualny, superwizje, egzamin, dyplom, certyfikat ukończenia szkoły.
CLCP i Civitas 1	180	6800	38	
WSE Tichnera	200	8200	41	Czesne za studia, materiały z zajęć (papierowe, elektroniczne)
SGH	170	8500	50	
UW Psychologia	245	12400	51	Materiały szkoleniowe, świadectwo ukończenia studiów podyplomowych na Uniwersytecie Warszawskim, Spotkania Klubu Coacha MLC, indywidualne sesje coachingu.
Zen Coaching	180	9600	53	Trening, kompendium, przekąski, napoje, sesje w czasie treningu wsparcie i praktyka pomiędzy modułami

Laboratorium SWPS	297	16790	57	Materiały, przerwy kawowe, 1 weekend wyjazdowy (weekend ma charakter integracyjno-edukacyjny, zazwyczaj odbywa się na początku roku), w cenę wliczony jest także trening podczas 5-cio dniowego pobytu na Grupie Otwarcia® (dodatkowo płatny jest pobyt na GO®)
ALK Koźmiński	200	12200	61	W cenie: materiały, książki
Grupa TROP	255	15760	62	Dwudniowe zajęcia warsztatowe realizowane raz w miesiącu, mentoring realizowany przez doświadczonych superwizorów i trenerów rekomendowanych przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne, superwizje indywidualne i grupowe, materiały szkoleniowe, obiady i przerwy kawowe, koszty organizacyjne.
Avanti SCK	64	4300	67	4 moduły szkoleń a 2 dni a 8 h lekcyjnych każda, przerwa kawowa, dyplom ukończenia kursu.
Moderator	140	9550	68	Uczestnictwo w zajęciach - Materiały dla uczestników - Opieka merytoryczna między sesjami
CLCP i Civitas 2	162	11700	72	121,5 h akredytowanych godzin szkolenia, 7 godzin mentoringu
U.Sadomska	165	12000	73	prowadzący 2 osoby + materiały + kawa/herbata
CC Innovation	195	14500	74	Całość programu szkolenia, a więc: o 172 godziny szkolenia prowadzonego przez zespół SCMLC, o min. 23 godziny praktyki w roli coacha ze wsparciem naszej kadry (w tym superwizja grupowa i nieograniczony czasowo mentoring). • Komplet materiałów szkoleniowych. • Materiały pisemne. • Przerwy kawowe. • Certyfikat.
GWPS	168	13000	77	Materiały pisemne, prezentacje multimedialne, coaching wzajemny uczestników, korzystanie z coachingu z absolwentami wcześniejszych kursów, klienci zewnętrzni na coaching, superwizja grupowa i indywidualna, egzamin, wsparcie trenerów w przechodzeniu procesu stawania się unikalnym, profesjonalnym coachem, możliwość nieodpłatnego powtarzania wybranych modułów kursu, wsparcie w dotarciu do grupy odbiorców coachingu
I. Prosperity	204	17700	87	Profesjonalne szkolenie, unikatowe autorskie materiały szkoleniowe, superwizje, spotkania eksperckie, coaching osobisty, komfortowe warunki szkoleniowe.
Norman Benett	180	16445	91	Szkolenie, coaching grupowy, superwizje, materiały, podręcznik, egzamin, certyfikat, przerwy kawowe, obiady, przekąski
IKiR Mukoid	100	9940	99	100 godzin szkolenia według metodyki zatwierdzonej przez ICF Co najmniej 50 odpowiednio udokumentowanych, przeprowadzonych samodzielnie sesji coachingowych w tym 5 poddanych ewaluacji kompetencji zawodowych według rygorów ICF co najmniej 7 godzin mentor-coachingu, wymaganych do akredytacji ICF co najmniej 10 godzin superwizji materiały szkoleniowe w postaci elektronicznej certyfikat z adnotacją ACSTH honorowany przez ICF w procesie akredytacji wsparcie w realizacji portfolio akredytacyjnego ICF
HRP Group	80	8610	108	Uczestnictwo w szkoleniu zgodnie z harmonogramem, certyfikat ukończenia programu, sesje mentorskie grupowe i indywidualne, dostęp do platformy e-learningowej, materiały szkoleniowe, całodzienny catering w trakcie szkolenia, pomoc w przejściu przez proces akredytacyjny

ICC_KefAnn i TeamCoaching	144	15800	110	Szkolenie, sesja coachingowa indywidualna z trenerem prowadzącym szkolenie, sesje obserwowane przez asystenta trenera (opcjonalnie), materiały szkoleniowe, certyfikacja, analiza indywidualna Extended DISC, konsultacja Extended DISC, E-learning Extended DISC, sala, przerwy kawowe,
Evolution	96	12100	126	Cena obejmuje uczestnictwo w zajęciach grupowych i indywidualnych, materiały szkoleniowe, obiad, drobne przekąski i napoje.
Meritum	147	19500	133	Certyfikat ukończenia programu ACTP ICF, sesje superwizowane przez coachów PCC i MCC ICF, indywidualne i grupowe sesje mentorskie z coachami PCC i MCC ICF, egzamin PCC ICF w języku polskim lunch, przerwy kawowe
Wszechnica UJ	128	17835	139	<ul style="list-style-type: none"> • 128 godzin szkolenia prowadzonego przez trenerów Erickson College International, • komplet materiałów szkoleniowych, • poczęstunek w trakcie przerw kawowych oraz lunch, • zaświadczenie o ukończeniu Szkoły Coachów „The Art and Science of Coaching (Modules I-IV)” Wszechnicy UJ i Erickson College International, • możliwość uzyskania certyfikatu Erickson Professional Coach. • obecność tłumacza przy modułach prowadzonych w języku angielskim
Coaching Center	88	14145	161	w cenie: materiały, lunch i przerwy kawowe

CHARAKTERYSTYKA - AKREDYTACJE

Tabela przedstawia akredytacje programów szkoleniowych i możliwości uzyskania akredytacji/certyfikacji osobistych po ukończonym szkoleniu.

Szkoła/kurs (skrót)	Program posiada akredytacje/certyfikacje	Podstawy do zdobycia certyfikatów/akredytacji po kursie
Evolution	ICF na poziomie ACSTH (Approved Coach Specific Training Hours)	ICF na poziomie ACC ścieżką portfolio.
ALK Koźmiński	IC, CCE	Tak
Avanti SCK	AFC	ICF na poziomie PCC
CC Innovation	Izby Coachingu	certyfikat MLC
CLCP i Civitas 1		ICF
CLCP i Civitas 2	Tak	Tak
Coaching Center	ICF - część programu ACTP	ICF
GWPS	Nie	Izba Coachingu, ICF
IPRI	Izby Coachingu, Małopolskiego Kuratorium Oświaty	Izby Coachingu, ICF ścieżką portfolio
Grupa SET	nie	ICF na poziomie ACC ścieżką portfolio, Izby Coachingu
Grupa TROP	Certyfikacja pracy metodą TROP, Akredytacja PTP – program partner.	Nie
HRP Group		Tak
IKiR Mukoid	ICF ACSTH	ICF ACC ścieżką portfolio
I. Prosperity	Autorski Program ProsperityCoach® Ireny Sowińskiej	Tak - International Prosperity Coach®
ISR	tak, Izby Coachingu	Izby Coachingu
ICC_KefAnn i TeamCoaching	ICC - program autorski. Dodatkowo program szkolenia ICC został zatwierdzony przez ICF i EMCC.	ICC, ICF, EMCC
Laboratoriumi SWPS	Izby Coachingu	Izby Coachingu
Moderator	nie	Nie
Norman Benett	European Quality Award na poziomie Practitioner EMCC	EIA - Akredytacja Indywidualna EMCC
Meritum	ICF	ACC lub PCC ICF
SGH	nie	ICF oraz Izba Coachingu
SWPS	nie	Izby Coachingu
Zen Coaching	nie	Nie
UŁ 1	Tak, własny certyfikat	możliwość kształcenia na kursach zaawansowanych Transforming Communications™, przygotowanie do certyfikacji IAC, podstawy edukacyjne do akredytacji ICF
UŁ 2	Tak, własny certyfikat	możliwość kształcenia na kursach zaawansowanych CoachWise Equipped™, przygotowanie do certyfikacji IAC, podstawy edukacyjne do akredytacji ICF
U.Sadomska	ICF	ICF na poziomie ACC i PCC
WSB i CSiPB	Noble Manhattan Coaching	CFC Noble Manhattan Coaching, PCD Noble Manhattan Coaching, Krajowe: Centrum Szkoleń i Psychologii Biznesu
WSE Tichnera	nie	ICF
Wszechnica UJ	ICF	Erickson Profesional Coach, Erickson Certified Professional Coach, ACC, PCC
UW Psychologia	Nie	ICF na poziomie ACC drogą portfolio, Izby Coachingu – po spełnieniu dodatkowych warunków.
WSG	Nie	Nie

WSZiB i Vertigo

Po studiach można akredytować się w ICF w drodze portfolio.

ICF

WSZ i CSPB

Noble Manhattan Coaching

CFC Noble Manhattan Coaching, PCD Noble Manhattan Coaching, Centrum Szkoleń i Psychologii Biznesu

CHARAKTERYSTYKA - TRENERZY

Tabela przedstawia liczbę trenerów, a także ich certyfikaty, w tym certyfikaty superwizora. Dane zostały ułożone według liczby trenerów.

Szkoła/kurs (skrót)	liczba trenerów	certyfikowani trenerzy	wykładowcy z certyfikatem superwizora
Wszechnica UJ	26	26 (certyfikaty trenerskie Erickson College International oraz różne certyfikaty dodatkowe)	
Laboratorium i SWPS	20	-	
UŁ 1	18	16 Stowarzyszenia Trenerów i Konsultantów Biznesu Matrik, Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu, Szkoły Trenerów Wszechnicy UJ, BTEC Pearson International, RightPath™, Szkoły Trenerów KRT	5 CoachWise™ Senior Supervisor, Coaching Steps™ Senior Supervisor, LTM® Theta Supervision Practitioner
UŁ 2	18	16 Stowarzyszenia Trenerów i Konsultantów Biznesu Matrik, Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu, Szkoły Trenerów Wszechnicy UJ, BTEC Pearson International, RightPath™, Szkoły Trenerów KRT	5 CoachWise™ Senior Supervisor, Coaching Steps™ Senior Supervisor, LTM® Theta Supervision Practitioner
Coaching Center	17	Międzynarodowy Certyfikowany Trener CoachWise™	6; Międzynarodowy Certyfikowany Superwizor CoachWise™
ALK Koźmiński	12	1-Lidia Czarkowska- PCC- w trakcie certyfikacji, superwizor IC, mBIT Coach	2-superwizor IC
UW Psychologia	12	3; : Associate Trainer of NLP (Erickson University International), Certified Trainer of NLP (Austrian Training Center), Trener 5-stopnia EQF w Szkole Trenerów (Wszechnica Uniwersytetu Jagiellońskiego); certyfikaty wydane przez Polski Instytut NLP oraz Österreichisches Trainingszentrum für Neuro-Linguistisches Programmieren	1; Senior Coach and Supervisor EuCF (European Coaching Federation); Akredytowany Coach i Superwizor Izby Coachingu
CC Innovation	9	6; Associate Trainer of NLP (Erickson University International), Certified trainer of NLP (Austrian Training Center), trener 5-stopnia EQF w Szkole Trenerów (Wszechnica Uniwersytetu Jagiellońskiego); afiliowani trenerzy– certyfikaty wydane przez Polski Instytut NLP oraz Österreichisches Trainingszentrum für Neuro-Linguistisches Programmieren; Trener Dramy i oraz certyfikowany specjalista Treningu Zastępowania Agresji; Certyfikat Praktyka i Mistrza NLP wystawiane przez Polski Instytut NLP.	2 trenerów – każdy : Senior Coach and Supervisor EuCF (European Coaching Federation); Akredytowany Coach i Superwizor Izby Coachingu.
IPRI	9	7:Polskie Towarzystwo Psychologiczne, Polskie Towarzystwo Psychiatryczne, certyfikaty firm Intra, House of Skills, Instytut Integralnej Psychoterapii Gestalt, Instytut Terapii Gestalt, certyfikat BAZA, Trenera VIT, i inne	2: certyfikat Izby Coachingu
Grupa SET	8	Wszyscy posiadają dyplomy różnych szkół trenerów.	3 mają możliwość prowadzenia superwizji wg wytycznych ICF.
SWPS	8	1;Międzynarodowy Certyfikat Trenera Zarządzania	1;ICC
CLCP i Civitas 1	7		4

Norman Benett	7	4 Norman Benett Academy Senior Trener, Norman Benett Academy Senior Trener Superwizor	3; Norman Benett Academy Coach Superwizor, Norman Benett Academy Senior Trener Superwizor
WSE Tichnera	7		0
CLCP i Civitas 2	6		4 0
IKiR Mukoid	6		dyrektor szkoły – Coach Supervision Certificate , Coaching Academy ICC, pozostali prowadzący: Mukoid Instytut Superwizor
WSZiB i Vertigo	5	4 trener Coaching Clinic Licensing Program, trener biznesu (GT Mentor).	2; ICF
Grupa TROP	5	Dorota Szczepan-Jakubowska: Certyfikatem III stopnia PTP (Superwizor), Certyfikat III Stop-nia Super-wizor Warsz-tatu i Treningu Grupowego Metodą TROP Jacek Jakubowski: Certyfikatem III stopnia PTP (Superwizor), Certyfikat III Stop-nia Super-wizor Warsz-tatu i Treningu Grupowego Metodą TROP, Certyfikat III stopnia STOP. Agnieszka Zarzycka: Certyfikat II stopnia PTP (w trakcie realizacji stopnia III), Certyfikat III Stop-nia Super-wizor Warsz-tatu i Treningu Grupowego Metodą TROP, III stopień certyfikacji STOP. Maciej Baryłka: W trakcie certyfikacji na II stopień PTP (posiada certyfikat I stopnia PTP), Certyfikat II Stop-nia Senior Trener Warsz-tatu i Treningu Grupowego Metody TROP.	Dorota Szczepan-Jakubowska: Certyfikat Superwizora PTP, Certyfikat Superwizora pracy Metodą TROP. Jacek Jakubowski: Certyfikat Superwizora PTP, Certyfikat Superwizora pracy Metodą TROP, Certyfikat Superwizora STOP. Agnieszka Zarzycka: ubiega się o Certyfikat Superwizora PTP, Certyfikat Superwizora pracy Metodą TROP, Certyfikat Superwizora STOP.
HRP Group	4		
WSB i CSiPB	4	International Coaching Supervision Accreditation, International Train The Trainers, International Skills The Trainers, Trener Polskiego Towarzystwa Psychologicznego	2; Coaching Supervision Academy, London UK, Superwizor Izby Coachingu
WSZ i CSPB	4	International Coaching Supervision Accreditation, International Train The Trainers, International Skills The Trainers, Trener Polskiego Towarzystwa Psychologicznego	2, Coaching Supervision Academy, London UK, Superwizor Izby Coachingu
WSG	4	4; Trainer of NLP, Advanced Presentation Skills	0
U.Sadomska	4	wszyscy sa akredytowanymi coachami ICF na poziomie ACC, PCC i MCC	3, akredytacje ICF
Meritum	3	2 - certyfikowani trenerzy biznesu + 1 certyfikowany trener NLP	3 PCC albo MCC
ICC_KefAnn i TeamCoaching	3	International Coaching Trainer ICC	3 trenerów oraz 8 Coachów ICC – Certyfikat wewnętrzny uzyskany w Polsce – ICC POLAND (szkolenie autorskie certyfikowane przez KefAnn i Team Coaching – czas trwania 9 dni)
Evolution	2	2: Certyfikat trenera Narodzin Coacha Akademii Coachingu Joanny Flanagan	1: Joanna Flanagan: Assessor ICF – egzaminator ICF w procesie akredytacji aplikantów, niezależny Assesor – egzaminator absolwentów CoachWise w Coaching Center w procesie akredytacji na poziom ICF PCC; Reprezentuje Polskę i Europę w międzynarodowym zespole ekspertów merytorycznych ICF Global w tematyce akredytacji

Avanti SCK	2	Wioletta Małota, certyfikowany trener Transformującej Komunikacji dr R.Bolstada	
GWPS	2	2; master trainer NLP	1 superwizor IC
I. Prosperity	2		2 2
Moderator	2	Szkoła Trenerów Biznesu Moderator, Train the Trainers - Management for Developmental Foundation, Train the Trainers - Polish-English Know-How for Poland	
Zen Coaching	2		2
ISR	1		1 superwizor IC
SGH	1	1: Międzynarodowy Certyfikat Trenera Zarządzania	